



E-RÉPUTATION : UNE AFFAIRE À PRENDRE AU SÉRIEUX

L'ÉDITO

De la e-réputation à la guerre informationnelle...

Si la rumeur, le dénigrement ou la propagande ont toujours existé, la montée en puissance des outils numériques rend ces menaces de plus en plus présentes.

Avec l'émergence des réseaux sociaux et d'une multitude de plateformes proposant des outils d'évaluation, Internet est devenu un espace de discussion, où toutes les opinions s'expriment et où quiconque peut produire du contenu. Il s'agit donc pour l'entreprise d'être en mesure de maîtriser son « image en ligne ».

Cette culture de la conversation et de l'évaluation permanente est caractéristique d'un monde numérique qui permet également de donner une ampleur massive à la manipulation de l'information.

Cette manipulation est multiforme. Du commentaire farfelu à la propagation d'une fake news, ces atteintes à la e-réputation sont parfois moins anodines qu'il n'y paraît. Elles peuvent résulter d'actions intentionnelles organisées, dans le cadre d'une guerre informationnelle de plus grande ampleur, alliant cybercriminalité et actes malveillants pouvant provenir de puissances étrangères.

Sans être totalement protégés, les grands groupes sont largement conscients des défis et des dangers que posent ces sujets, identifiés de longue date comme étant stratégiques. En revanche, du côté des TPE, PME voire ETI, la question est beaucoup moins présente. La sensibilisation sur ces sujets – pourtant gages de pérennité, de prospérité voire de survie pour l'entreprise – est encore trop faible. Les raisons peuvent être diverses : absence de prise de conscience, minimisation des enjeux, manque de temps, manque de moyens...

Pourtant, ne pas prendre en considération ce risque constitue une menace majeure pour les entreprises, quels que soient leur domaine d'activité et leur taille. À l'heure d'Internet et des réseaux sociaux, chaque entreprise est une victime potentielle.

Le dossier que nous vous proposons en pages centrales apporte un premier éclairage sur cette thématique et nous espérons vous retrouver nombreux, le 27 juin, autour de la table-ronde qui y sera consacrée lors du Printemps des Entreprises.

Bonne lecture et rendez-vous le 27 juin !

Michel Cresp
Président de l'ADETO



L'ADETO S'ENGAGE
AUX CÔTÉS DE RECYCLOP

2



DES FRUITS ET DES LÉGUMES
BIO LIVRÉS AU BOULOT

3



LE PHÉNIX DULLAC

7





NOUVEAUX ADHÉRENTS

Adhérer à l'Adeto, c'est avant tout une manière de participer à la vie économique du Pôle d'activités de Toulon-Ouest. C'est donc avec plaisir que nous présentons ici nos nouveaux adhérents. Merci à eux de la confiance qu'ils nous accordent et merci aussi aux adhérents de longue date.

Bienvenue à :

- 1 Box Self Storage
- Alca Décor
- Altern8
- Altiva Pro Menuisier
- Athm Eau Pur
- Biscuit Polis - Pêchés Gourmands
- Côté Mer Immobilier
- Gelateria Le Chamo
- Genwaves
- Graze Craze
- Isomorph
- La Cig'Halle
- La Petite Boutique
- Le Moulin d'Alix
- Le Saint Barth
- Libert&Vous
- LMC Conseils et Finances
- Madre Mia
- Mobility Car Var
- Optic Synergy
- Sophie Veyne - Delphin France
- Sprint RH
- Stephan Peretti
- Vogue Patrimoine

APPELS À PROJETS : FRANCE 2030 : DÉJÀ SIX ENTREPRISES DU PÔLE D'ACTIVITÉS RETENUES !



Lancé en 2021 par l'État, le plan France 2030 a pour objectif de rattraper une partie du retard industriel français, en soutenant financièrement les initiatives tournées vers l'innovation technologique et la transition écologique. Une enveloppe de 54 milliards d'euros a été déployée sur 5 ans. Depuis le début de l'opération, 26 candidatures, pour une aide globale de 17 millions d'euros, ont été retenues dans le département du Var, et parmi elles, six concernent des entreprises situées sur le territoire du Pôle d'activités de Toulon-Ouest. Cinq se trouvent à La Seyne-sur-Mer : la CNIM, retenue pour son projet Acceltrans, qui vise à porter à maturité industrielle des technologies innovantes permettant la transmutation des déchets nucléaires ; la DEESS, installée dans les locaux de l'Ifremer, soutenue pour son engagement à révolutionner l'imagerie optique sous-marine ; FT Marine, filiale d'Orange, spécialisée dans la pose de câbles sous-marins et lauréate pour le projet Martoc dans la catégorie « grands fonds marins » ; SeaOwl Technology Solutions, PME spécialisée dans la sécurité et la sûreté maritime, distinguée pour son projet Indusdrones ; Oceanide, entreprise spécialisée dans les énergies marines renouvelables, retenue pour ses deux projets, Flotwin et Beefore. Une, enfin, se niche à Ollioules, Marca et Compagnie, reconnue pour son « savoir-faire d'exception » en matière de fabrication de anches à partir de canne sauvage du Var. Véritable chance pour les acteurs économiques de notre territoire, le plan France 2030 attend ses nouveaux candidats.

Pour en savoir plus et candidater, un site : gouvernement.fr/france-2023, un mail : pref-sous-prefet-charge-de-mission@var.gouv.fr

ENVIRONNEMENT : L'ADETO S'ENGAGE AUX CÔTÉS DE RECYCLOP

Association fondée à Marseille en 2013 et reconnue d'intérêt général, Recyclop poursuit l'objectif de réduire l'impact des mégots de cigarettes sur l'environnement. L'association collecte notamment auprès des entreprises des mégots, qui sont ensuite dirigés au centre Spur Environnement à Rognac (13). Mélangés à des déchets toxiques puis incinérés à 1 000 degrés, ils génèrent à terme de l'électricité. Depuis 2015, Recyclop a valorisé 8 tonnes de mégots et produit 4 912 kW d'énergie, l'équivalent de 1 million de smartphones rechargés.

En 2022, Recyclop a ouvert une antenne dans le Var. C'est tout naturellement que l'Adeto s'est associée à cette démarche, en signant une convention de partenariat permettant à ses adhérents de bénéficier de tarifs réduits, et en faisant de ses locaux un site pilote sur le Pôle d'activités de Toulon-Ouest.

Pour valoriser les mégots de cigarettes de votre entreprise, contactez Morgane Babey, chargée de mission développement durable à l'Adeto : 06 52 37 34 84 / morgane.babey@adeto.fr



INITIATIVE : DES FRUITS ET LÉGUMES BIO LIVRÉS AU BOULOT

La démarche est séduisante et ne demande qu'à être pérennisée. Son nom : *Bio à portée - Bio apporté*, une appellation sans équivoque qui consiste à soutenir la vente directe entre les producteurs de fruits et légumes locaux, et les salariés qui travaillent à proximité. L'idée n'est pas tombée d'un arbre fruitier un jour de mistral, mais elle est liée à l'action de l'Adeto en faveur du tri des biodéchets des professionnels : la question était de trouver des débouchés pour le compost issu du site de compostage partagé récemment ouvert (lire le Mag de l'Adeto n°79), et c'est en se tournant vers des producteurs locaux, et en discutant, que le projet est né. Le constat est frappant : la vente directe entre agriculteurs et consommateurs ne cesse de diminuer. L'Adeto s'est donc proposée d'être un facilitateur entre des producteurs du territoire et des salariés d'entreprises du Pôle d'activités de Toulon-Ouest. Avec deux agricultrices en l'occurrence, Isabelle Pertois du Domaine de l'Enregado, et Nellig Croiset de la Ferme des Petites Mains, toutes deux implantées à Ollioules. Les deux productrices, passionnées et ambassadrices d'une agriculture raisonnée, vont s'atteler à produire une quarantaine de paniers de fruits et légumes bio par semaine, qu'elles livreront directement dans les entreprises, aux salariés intéressés.

L'objectif est quadruple : faciliter l'accès aux fruits et légumes locaux pour les salariés du Pôle d'activités, soutenir les agriculteurs locaux via la promotion de l'action, encourager une alimentation saine dans les entreprises, et enfin, créer un lien direct entre les agriculteurs et les entreprises du même territoire.

Les premières livraisons débuteront dans le courant du mois d'avril, et seront, dans un premier temps, expérimentées sur les ZAC des Playes et de La Millonne.

Bio à portée - Bio apporté est une action qui s'inscrit dans le cadre du Programme Alimentaire Territorial (PAT) porté par la Métropole TPM. L'Adeto bénéficie à ce titre d'un soutien technique et financier de la Métropole.

Contact : ADETO - Morgane Babey - morgane.babey@adeto.fr - 06 52 37 34 84



AGENDA

Nos grands rendez-vous

- MAI 23** **AfterWork des beaux jours** à Châteaullon à Ollioules, réservé aux adhérents.
- JUN 27** **Assemblée générale de l'Adeto** à la Villa Brignac à Ollioules, réservée aux adhérents.
- JUN 27** **Printemps des Entreprises** à la Villa Brignac à Ollioules, sur le thème de la guerre informationnelle. Lire dossier p. 4 et 5.
- JUIL 5** **Tournoi de foot inter-entreprises** au Stade Antoine Baptiste à Six-Fours-les-Plages.
- OCT 17** **Dîner tournant** soirée business et conviviale où chacun change de table à chaque plat.

Nos animations récurrentes

- Tous les mois** **Déjeuner de l'Adeto Business Club** tous les derniers lundis du mois, réservé aux adhérents.
- Tous les 2 mois** **Rendez-vous découverte** pour visiter les coulisses d'une entreprise du territoire, réservé aux adhérents.
- Tous les 2 mois** **Petit déjeuner thématique** sur un sujet d'actualité, réservé aux adhérents.

adeto
Le mag.

830 Boulevard de Léry - BP 70085 - 83181 SIX-FOURS
Tél. 04 94 63 16 08 - 06 79 94 39 39
email : contact@adeto.fr

Directeur de la Publication : Michel Cresp
Rédaction : Christophe Vincent
Conception Édition : Caractère CSIRA - 04 94 74 00 09



Impression : 2100 exemplaires

Crédit photos : Couverture : Adobe Stock
p. 2 : Recyclop - p. 3 : DR
p. 4&5 : dossier : AdobeStock - Prise directe : DR
p. 6 : TPM
p. 7 : Votre Info

ISSN 2681-7357 (imprimé) - ISSN 2681-9422 (en ligne)





Bureaux, Locaux Commerciaux, Fonds de commerce, Bâtiments, Terrains Industriels, N'HÉSITEZ PLUS confiez-nous votre immobilier d'entreprise !

VOTRE PARTENAIRE EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE

La Seyne, Six-Fours, Ollioules, Signes

TEL. 06 23 30 10 80

www.atrios-immobilier.fr

VENTE / ACHAT / LOCATION

“ VOUS AVEZ LES BIENS NOUS AVONS LES CLIENTS ”



Investir dans la formation de vos futurs collaborateurs

UNIVERSITÉ DE TOULON

TAXE D'APPRENTISSAGE

T. 04 94 14 25 34 | ta@univ-tln.fr



Wifi gratuit

Parking gratuit

Plats chauds

Vue mer

A emporter

Sur place





1 corniche de solviou 83140 Six Fours les plages

04 94 25 01 57

E-RÉPUTATION : UNE AFFAIRE À PRENDRE AU SÉRIEUX

Dans un monde hyperconnecté, la question de la sécurité en ligne - au sens large - est centrale. En entreprise, la e-réputation est devenue un pan incontournable des stratégies commerciales, plus encore depuis l'explosion du phénomène des avis Google et des fiches qui s'y rapportent. Mais au-delà d'une simple notation, c'est toute l'exposition des entreprises, de leurs dirigeants, des salariés, de leurs clients et prestataires, qui est en jeu.

Nous l'avons tous fait ou presque. Avant d'aller dans un restaurant qu'on ne connaît pas, pour comparer deux plombiers, deux garagistes, deux médecins, deux dentistes : consulter les « Avis Google ». Obsession pour certains chefs d'entreprise ou responsables de services de communication, indifférence pour d'autres, ces avis, ces notes en ligne à coups d'étoiles qui prennent parfois des airs de défouloir public, font partie d'une notion plus large : la e-réputation. Au sens de la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés), elle se définit comme l'image en ligne d'une entreprise ou d'une personne. « L'image, et la perception que l'on a d'elles, complète Seyma Dahmen, consultante en communication digitale chez Nextime Agency à La Seyne-sur-Mer, ce sont les avis, bien entendu, mais aussi tout ce qui peut être partagé sur les réseaux sociaux, les éventuels articles de presse en ligne, les articles de blog, le contenu des sites Internet. Tous ces éléments peuvent affecter la crédibilité des entreprises, et donc altérer la confiance qui leur est accordée. »

La dictature des avis

Si la e-réputation est un ensemble d'éléments, force est de constater que les avis, encore eux,



occupent le devant de la scène en la matière. Et le géant de l'avis, on le sait tous, c'est Google. « En 2023, 87% des Français ont consulté les avis Google avant de consommer, rapporte Jacques Bramardi, directeur de l'agence digitale Bexter à La Seyne. C'est considérable ! » À l'automne 2023, une étude de l'institut IFOP avançait même le chiffre de 92%... Neuf sur dix ! Une omniprésence indéniable, qui n'est pas nouvelle, mais qui vient de connaître un coup d'accélérateur sensible : « Il y a une énorme évolution depuis trois ou quatre ans, poursuit Jacques Bramardi. Les avis Google sont partout, on les intègre même aux sites Internet aujourd'hui.

C'est une mode à laquelle personne ne peut échapper. Avant c'était TripAdvisor, on a maintenant également les avis sur les pages Facebook, et on peut s'attendre à d'autres bouleversements avec Bing et ChatGPT. Dans dix ans, ce sera peut-être autre chose. Pour le moment, il faut composer avec ces avis Google qui sont au cœur des préoccupations de beaucoup de nos clients. Certains sont de véritables petits copains des avis. D'autres s'en moquent, ou font l'autruche. C'est leur droit, mais il faut bien prendre en compte que si de mauvais avis ne peuvent pas faire couler une affaire, ils empêchent de progresser. »

En partant de ce postulat, comment gérer le problème s'il en est un ? Pour Jacques Bramardi et Seyma Dahmen, la première des attitudes à adopter, « c'est de répondre aux avis ». « Peu importe qu'ils soient positifs ou négatifs, précise la consultante. Si les clients sont satisfaits et qu'ils l'écrivent dans un avis, il faut les remercier d'avoir laissé un commentaire agréable. S'ils ne sont pas satisfaits, d'une société de livraison qui aurait eu du retard, il faut expliquer le retard, et être transparent dans ses explications. » Jacques Bramardi partage la même opinion : « S'il y a eu un problème, dans un magasin, un restaurant, et que le client le fait savoir, il faut répondre et être honnête dans sa réponse. Ce qu'il faut comprendre, c'est que le client qui arrive derrière, et consulte donc ces avis, va progresser dans la lecture des commentaires. Si le patron de l'entreprise fait amende honorable, en concédant que ce jour-là, ils ont été débordés, pour telle ou telle raison, et qu'il invite le client à revenir pour un éventuel dédommagement, c'est toujours très bien perçu. »



Les avis oui, mais pas que

La problématique, notamment pour les dirigeant(e)s de TPE - PME, c'est de savoir gérer cet univers qui peut être à des années lumières de leurs compétences ou peut aussi se révéler particulièrement chronophage : « C'est là que nous, professionnels, intervenons, avance Seyma Dahmen. Des entreprises font appel à nous pour gérer ces avis, et surtout, à terme, les maîtriser. La première des choses à faire, c'est un audit tout simplement, dans lequel on va identifier les points forts et les points faibles. Sur cette base, nous allons mettre en place une stratégie, des outils de surveillance qui pourront détecter rapidement des problèmes potentiels. Ces outils peuvent être gratuits et faciles d'utilisation. D'autres sont plus poussés, et payants. Ils sont moins connus du grand public, mais ils sont très performants ». Car le champ des possibles est vaste. Surveiller les avis de la page Google de son entreprise est une chose, surveiller tout ce qui peut se dire sur sa petite firme sur la Toile peut en revanche relever du casse-tête : réseaux sociaux, forums, blogs, sites Internet en règle générale... Tous ces outils participent à la e-réputation : « On fait parfois appel à nos services afin de faire disparaître un article de presse en ligne, rapporte Jacques Bramardi. C'est aussi un pan important de la e-réputation qui, pour le coup, a toujours existé. »

Quand la sphère privée impacte le business

La e-réputation, on y pense un peu moins, c'est aussi celle de vos collaborateurs. Un exemple,



un seul : un salarié de votre entreprise poste sur un réseau social une vidéo capturée lors d'une soirée, ou partage son opinion sur tel ou tel candidat à une élection politique. Ce salarié en question peut parfaitement être associé à votre entreprise, puisqu'il est possible d'indiquer dans sa fiche de présentation, la société pour laquelle il travaille. Si ce même salarié contacte un potentiel client, ce dernier n'aura aucun mal à trouver ces informations qui relèvent

« Les atteintes à la e-réputation sont moins anodines qu'il n'y paraît. Il faut en avoir conscience, et changer les mentalités »

pourtant de la sphère privée, en « googlisant » ce collaborateur. L'impact peut être négatif. La règle d'or, « c'est la prudence, souligne Jacques Bramardi. Et cet aspect, bien que ça ne soit pas le cœur de notre métier, doit faire partie intégrante de la charte d'entraide. » Seyma Dahmen complète : « L'employé est un ambassadeur de la société, de la marque, et peut impacter sans le vouloir la e-réputation de son entreprise. Pas d'opinion politique, ni religieuse sur les réseaux sociaux, c'est une règle d'or. Le dirigeant doit clairement dire à ses collaborateurs de rester neutres. Et cette règle vaut également pour le dirigeant lui-même, évidemment. »

Nécessaire prise de conscience

Si la question de la e-réputation, on l'a compris, est à prendre au sérieux d'un point de vue strictement économique, elle doit aussi être abordée selon un autre prisme, extrapolée même. La réputation en ligne de votre entreprise intéresse bien plus qu'on ne pense, des personnes auxquelles vous n'auriez absolument pas songé : des cybercriminels, des puissances occultes derrière lesquelles se cachent des États, ni plus ni moins. Pascal Ausseur, Directeur général de la Fondation méditerranéenne d'études stratégiques (FMES), alerte sur ce point : « Il faut bien comprendre que des puis-

sances hostiles nous attaquent tous les jours par différents moyens, et tentent de nous déstabiliser. Ça ressemble un peu à un scénario de film d'espionnage, mais nous en sommes là. Il y a des attaques cyber, mais aussi des atteintes à la e-réputation qui sont moins anodines qu'il n'y paraît. Il faut en avoir conscience, et changer les mentalités. Nous avons la chance en Région d'avoir un CSIRT*, Urgence cyber Région Sud, qui fait de la veille sur la menace cyber, forme et informe de façon

gratuite. Il est essentiel pour nos entreprises de s'en rapprocher. De l'avis sur le service d'un hôtel à la menace géopolitique, il n'y a qu'un pas. »

*Computer Security Incident Response Team

Rendez-vous le 27 juin au Printemps des Entreprises de l'Adeto

La culture de la conversation et de l'évaluation permanente, caractéristique du monde numérique, permet également de donner une ampleur massive à la manipulation de l'information. Les Fake-News, la e-réputation, les attaques cyber, la guerre informationnelle... peuvent avoir un impact non négligeable sur l'activité des entreprises et représentent donc de véritables enjeux. Quelle stratégie de prise de parole adopter sur Internet et les réseaux sociaux, quels outils employer pour se protéger, quelles actions mener pour anticiper, comment partager les bonnes pratiques ? Autant de questions qui seront largement abordées lors du Printemps des Entreprises organisé par l'Adeto, à la Villa Brignac, le 27 juin prochain.



Diplômes proposés de Licence 3 à Master 2

- Comptabilité Contrôle Audit*
- Finance
- Gestion des Ressources Humaines
- Marketing-Vente*
- Qualité-Hygiène-Sécurité*

*Formation à l'apprentissage

CANDIDATEZ À L'IAE DE TOULON DU 26 FEVRIER AU 24 MARS!

www.iae-toulon.fr
Score IAE obligatoire



PRISE DIRECTE...



Pascal Ausseur, Directeur général de la FMES (Fondation méditerranéenne d'études stratégiques)

Le Mag : La FMES est reconnue pour son expertise en cybercriminalité, mais vous avez un œil très attentif sur la question de la e-réputation, comment l'expliquez-vous ?

Pascal Ausseur : Je l'explique par un changement de contexte. Pour être bref, il y a dix ans, les attaques cyber étaient le fait de cybercriminels, et les attaques aux e-réputations le fruit des concurrents. Aujourd'hui, nous sommes dans une guerre globale, et nous ne nous en rendons pas compte. Derrière cette guerre, des cybercriminels toujours, mais mandatés par des États. Les atteintes à la réputation, les attaques cyber, sont à prendre encore plus au sérieux.

Le Mag : Mais le dirigeant d'une TPE-PME n'est pas concerné ?

Pascal Ausseur : Tout le monde est concerné. La première question que doit se poser le chef d'entreprise, est « qu'est-ce que je représente comme valeur stratégique pour un État ». Quel accès je représente vers telle ou telle technologie ? Qui a intérêt à m'attaquer ? Parfois on s'aperçoit qu'on est une porte d'entrée vers d'autres sociétés, plus importantes, avec des activités plus sensibles. Quoi qu'on produise, tout est sur le Net, ce qui est un multiplicateur de vulnérabilité. Il faut prendre conscience de cela.

Le Mag : Quelle attitude adopter face à ce contexte... qui fait un peu peur disons-le ?

Pascal Ausseur : Deux choses. La première, une prise de conscience que nous sommes tous vulnérables. La seconde, se demander qui suis-je, en quoi suis-je une cible et au regard de ces risques, qu'est-ce que je peux faire ? En France, nous sommes particulièrement naïfs et laxistes sur des démarches simples à mettre en place, à commencer par l'hygiène informatique : changer ses mots de passe, effacer les clefs USB... Des gestes basiques et pourtant efficaces. Nous devons aussi mieux former nos entreprises et leurs personnels aux dangers cyber et des organismes sont compétents pour ça. Dans tous les cas, il convient de se faire accompagner de professionnels.





LE SAVIEZ-VOUS ?

Bail commercial : l'offre de renouvellement avec des clauses différentes du bail initial est-elle valable ?

Le locataire d'un local commercial bénéficie de certaines règles protectrices. Ainsi, la durée du bail ne peut pas être inférieure à 9 ans. À l'issue de cette période, le locataire bénéficie d'un droit au renouvellement. Ce dernier peut intervenir à l'initiative du locataire ou du bailleur (qui donnera congés à son locataire avec offre de renouvellement). En présence d'une offre de renouvellement par le bailleur, le locataire peut : accepter le renouvellement du bail, accepter le renouvellement du bail mais refuser le nouveau loyer, refuser l'offre de renouvellement et mettre fin au contrat, sans indemnité d'éviction dans ce cas. Il convient cependant de tempérer ce mécanisme au regard de la décision rendue par la 3ème chambre civile de la Cour de cassation du 11 janvier 2024. Par cette décision, la Cour considère que « le congé signifié par le bailleur comportant une offre de renouvellement du bail à des clauses et conditions différentes de celles du bail expiré, doit s'analyser comme un congé assorti de modifications du bail expiré doit s'analyser comme un congé comportant refus de renouvellement du bail. Le locataire a donc droit au paiement d'une indemnité d'éviction. La Cour vise l'article 1103 du code civil (le contrat fait la loi des parties), l'article L. 145-8 du code de commerce (droit au renouvellement) et l'article L. 145-9 concernant le congé. La Cour rappelle la définition du renouvellement de contrat, pour qualifier ensuite le congé en considération de la volonté exprimée par son auteur (le bailleur).

Il est donc primordial d'être attentif lors de la rédaction d'un congé avec offre de renouvellement, au risque pour le bailleur d'être redevable d'une indemnité d'éviction, et pour le locataire, de voir le bail non reconduit.

Société d'Avocats IMAVOCATS
23, rue Peiresc
83000 Toulon - 04 94 18 98 98
www.imavocats.fr

PRÉVENTION : LUTTER CONTRE LE RISQUE ROUTIER AU TRAVAIL

Que ce soit entre le domicile et le lieu de travail, ou durant l'exercice de l'activité professionnelle, les accidents de la route représentent, pour les salariés du régime général, la première cause de décès liés au travail (chiffres de 2021).

Le département du Var n'échappe pas à la règle. Pour améliorer cette sombre donnée, un club a été créé : le Club de la Sécurité Routière des Employeurs Engagés du Var. L'Adeto en est l'un des partenaires. Une à deux fois par an, le SREE83 organise des réunions physiques, interactives, informelles, sur un thème défini ou couvrant les sujets soulevés par les participants en séance. Il anime également une plateforme numérique collaborative qui permet à chaque membre de partager en temps réel des questions, des solutions, des bonnes pratiques, des documents ou supports utiles à l'amélioration de la sécurité routière liée au travail, et ce, sans attendre l'organisation d'une réunion.

Pour plus d'informations, se rapprocher de l'Adeto, ou contacter directement le Club SREE83 à l'adresse mail clubsree83@gmail.com



LES NOUVELLES DE MÉTROPOLE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE

L'INVENTAIRE DES ZAE : UN OUTIL POUR OPTIMISER LE FONCIER ÉCONOMIQUE

La Métropole TPM conduit et oriente la politique d'aménagement et de développement économique pour répondre aux besoins des entreprises et des espaces d'activités, mais aussi aux enjeux de lutte contre l'artificialisation des sols. Dans le cadre de la Loi Climat et Résilience (22/08/2021), elle a réalisé, avec le concours de l'Agence d'urbanisme de l'aire toulonnaise et du Var (Audatvar), un inventaire des ZAE, dans lequel différentes informations sont recensées : taux de vacance des biens immobiliers, identification des occupants/propriétaires... Cet inventaire a été arrêté et approuvé par le Conseil Métropolitain le 28 septembre 2023. La Métropole et l'Audatvar ont décidé d'approfondir cet inventaire en intégrant à l'échelle des unités foncières (UF) le coefficient d'emprise au sol (CES) et la présence de logements existants. Ceci permet aujourd'hui d'obtenir une observation précise de la composition dans chacune des ZAE et de proposer une base de travail dans le but d'optimiser le foncier économique. L'inventaire permettra de recenser d'une part les ZAE comportant des terrains ou des locaux inoccupés à requalifier et/ou densifier, et d'autre part des réserves foncières potentielles caractérisées par des UF à très faible CES.



Objectif : Optimiser le foncier économique.

En quelques chiffres, sur le Pôle d'activités de Toulon-Ouest, l'inventaire a permis de dénombrier 24 ZAE représentant 395 ha et 1 052 UF avec 2 123 locaux d'activités. 7 593 m² de terrains et 4 locaux de 2 172 m² ont été identifiés comme totalement vacants depuis au moins 2 ans. Par ailleurs, s'agissant du coefficient d'emprise au sol, 230 UF - représentant 289 189 m² - sont inoccupées par du bâti au sein de ces 24 ZAE.

Grant Thornton

Go Beyond Aller plus loin, ensemble.

C'est l'engagement de nos 68 000 collaborateurs et associés en France et dans le monde.

Groupe leader d'audit et de conseil

Nos bureaux dans le Var :
183 avenue de Rome - 83500 La Seyne-sur-Mer
359 rue Saint-Joseph - Espace Alexandra - 83400 Hyères

grantthornton.fr



LE PHÉNIX DULLAC

Lancée en 2002 par Pierre Fridrici, l'entreprise Dullac - PFC imprime son savoir-faire bien au-delà des frontières du Var.

« En 1997, j'ai été démarché pour un téléphone mobile. Une dénommée Sophie Dullac. Je me suis dit un jour, si j'ouvre mon entreprise, je l'appellerai Dullac. » L'anecdote est croustillante, et amuse beaucoup Pierre Fridrici, 64 ans, Messin d'origine, qui débarque très jeune à Toulon dans le costume de militaire. Après des années à naviguer, il quitte la marine dans les années 1990 pour se lancer dans le métier de commercial : « Je brûlais d'envie de faire du commerce ». Il vend d'abord des flyers publicitaires pour une agence de communication, puis rejoint une autre société qui, elle, fait dans les objets pubs : « J'ai vendu des milliers de portefeuilles, des milliers de jetons de caddie ! ». En 2002, Pierre Fridrici se lance à son propre compte en fondant Dullac, persuadé que les clients attendent désormais autre chose : « On parlait plutôt sur de la personnalisation de t-shirts et de stylos. En 2006, je rachète une société de marquage textile. » Implanté depuis 4 ans à la Garde, il s'installe à Hyères et ne tarde pas à recruter un jeune « à l'intelligence rare », pour reprendre ses

termes, Christofer Guillard, venu du monde de l'électronique, reconverti en opérateur numérique, gérant associé et futur capitaine du navire.

Dullac vit bien la révolution numérique, se développe durant quelques années, avant que les locaux ne subissent un terrible incendie. Dullac rebondit vite, retour à La Garde, les clients soutiennent l'entreprise à coups de commandes. La société renaît de ses cendres : « On s'est retrouvé en bordure d'autoroute avec une énorme exposition. Les chiffres ont explosé ». Sur des trophées, des t-shirts, des éco-cups, des drapeaux, des casquettes, des stylos, Dullac imprime son savoir-faire partout ou presque : « On vend tout ce qui sert à ce qu'une entreprise se fasse connaître, en résumé ».

En 2021, Dullac arrive, toujours en bord d'autoroute, à La Seyne-sur-Mer, pour des raisons stratégiques pures : « On souhaitait être visible des deux côtés de Toulon. Les maîtres-mots sont : emplacement, emplacement, et emplacement. » 30 salariés, plus de 4 millions de chiffre d'affaires en 2023



Les deux associés se complètent pour conduire la jolie barque Dullac.

dont la moitié en dehors du Var... La recette semble être la bonne.

Dullac
5001F rue François Noël Babeuf
83500 La Seyne-sur-Mer
Tél. 04 22 14 54 24
www.dullac.fr

LE BEL ENVOL DE GRAVITY SPACE

Sept ans après le démarrage, le complexe de trampoline est prêt à connaître une nouvelle phase de sa jolie histoire.

L'un travaillait depuis 15 ans en banque. L'autre, dans la blanchisserie familiale à Sanary. En juillet 2017, après un an de travail et de réflexion, Benjamin Chevalier, 38 ans aujourd'hui, et Alexandre Bach, 41 ans, amis dans la vie, lançaient Gravity Space à La Seyne-sur-Mer, un espace de loisirs de 500 m² dévolu à la cause du trampoline : « Alexandre a découvert cette activité à l'occasion d'un tour du monde, raconte Benjamin Chevalier. Ça existait déjà en Australie et aux États-Unis, et presque pas en France. Nous avons ouvert le quatrième complexe du genre du pays, le premier dans le Var. » Le succès est immédiat, tellement que les deux associés sont eux-mêmes surpris par la demande : « On avait bien ciblé les enfants, les sessions de team building, les arbres de Noël... Mais ce qu'on n'avait pas prévu, ce sont les anniversaires ! C'est quelque chose qui fonctionne très bien. »

En 2019, les deux compères ouvrent un second complexe, à La Garde, puis une

concession de plage à Six-Fours. « On a vite pris du grade, sourit Benjamin. On a eu la chance de se lever chaque matin pour faire quelque chose qui nous plaisait. Nous n'avons pas compté nos heures... » L'effectif salarié s'étoffe vite, et fluctue en fonction des saisons : « Au plus fort, nous pouvons compter jusqu'à 19 personnes. Nous embauchons toutes les cinq semaines, souvent des jeunes qui n'ont pas forcément de formation. On essaye de leur donner une chance, et d'inscrire une belle ligne sur le CV avec une première expérience. Cela fait partie intégrante de nos valeurs. La Responsabilité sociétale des entreprises, ce n'est pas que l'écologie. » L'objectif désormais pour les deux compères, c'est de transmettre le beau vaisseau. « Gravity Space est une entreprise rentable aujourd'hui, et Alexandre, comme moi, avons besoin de changer d'air, envie de relever d'autres challenges. » Il faudra un peu de patience pour en savoir plus.



Benjamin Chevalier est prêt à transmettre son activité.

Gravity Space
150 chemin de la Capellane
83500 La Seyne-sur-Mer
Tél. 04 94 87 42 14
www.gravityspace83.com

E.Leclerc

La Seyne

E.Leclerc DRIVE

HORAIRES D'OUVERTURE

Du lundi au samedi
8H - 20H

Dimanche
8H - 12H30

AVENUE JEAN ALBERT LAMARQUE - 83500 LA SEYNE SUR MER | WWW.E-LECLERC.COM/LA-SEYNE | 04 94 11 01 40



Locations

■ **5 m² Box** - Conteneur maritime dans entrepôt sécurisé, accès 24h/7j, vidéosurveillance, parking privé, location courte et longue durée. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **99 € HT/mois** - Stockertout - contact@stockertout.com - 04 94 100 300

■ **7 m² Box** - Conteneur maritime dans entrepôt sécurisé, accès 24h/7j, vidéosurveillance, parking privé, location courte et longue durée. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **132,5 € HT/mois** - Stockertout - contact@stockertout.com - 04 94 100 300

■ **9 m² Box** - Conteneur maritime dans entrepôt sécurisé, accès 24h/7j, vidéosurveillance, parking privé, location courte et longue durée. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **162 € HT/mois** - Stockertout - contact@stockertout.com - 04 94 100 300

■ **13 m² Bureau** - Équipé dans centre d'affaires en Zone Franche. Belles prestations, accès aux espaces partagés. Prix tout inclus (accueil, charges, TF, abonnements...). 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **426 € HT/mois** - New Style Immo - Caroline Renard 06 67 20 22 12

■ **14 m² Box** - Conteneur maritime dans entrepôt sécurisé, accès 24h/7j, vidéosurveillance, parking privé, location courte et longue durée. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **198 € HT/mois** - Stockertout - contact@stockertout.com - 04 94 100 300

■ **15,27 m² Bureau** - Situé au RDC, climatisation et fibre, parking visiteurs. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **198,50 € HT/HC/mois** - SCI DMJIN - 06 60 09 27 86

■ **15,33 m² Bureau** - Situé au 2^e étage avec ascenseur, climatisation et fibre, un parking visiteurs. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **200 € HT/HC/mois** - SCI DMJIN - 06 60 09 27 86

■ **16 m²** - Place de parking privative sur parking extérieur fermé et sécurisé, accès 24h/7j, vidéosurveillance. Dimensions 6,5 m x 2,45 m. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : Immédiate - **110 € HT/mois** - Stockertout contact@stockertout.com - 04 94 100 300

■ **17 m² Bureau** - Situé au RDC, climatisation et fibre, un parking visiteurs. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **221 € HT/HC/mois** - SCI DMJIN - 06 60 09 27 86

■ **25,7 m² Bureau** - Situé au 2^e étage avec ascenseur, climatisation et fibre. 1 place de parking privative + un parking visiteurs. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **335 € HT/HC/mois** - SCI DMJIN - 06 60 09 27 86

■ **32 m² Bureau** - Situé au RDC. Climatisation et fibre. Un parking visiteurs. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : 1^{er} juin 2024 - **413 € HT/HC/mois** - SCI DMJIN - 06 60 09 27 86

■ **33 m² Bureau** - Situé au 2^e étage avec ascenseur, climatisation et fibre, 1 place de parking privative + un parking visiteurs. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **428 € HT/HC/mois** - SCI DMJIN - 06 60 09 27 86

■ **35 m² Bureaux** - Clé en main, en zone franche. Belles prestations, parking. Prix tout inclus (toutes charges, TF, fibre, eau, EDF, ménage...). 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **1400 € HT/mois** - New Style Immo - Caroline Renard - 06 67 20 22 12

■ **40 m² Salle de réunion** - Au 2^e étage avec ascenseur, climatisée. Vidéoprojecteur, fibre, paperboard, eau, bouilloire, machine à café. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : immédiate - **130 € HT/jour ou 70 € HT/demi-journée** - Adeto - 04 94 63 16 08

■ **40 m² Salle de réunion** - Au 1^{er} étage, ascenseur, climatisé. Rétroprojecteur, écran, tableau, paperboard, imprimante, eau, machine à café et cafés. Disponible du mardi au vendredi. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : immédiate - **300 € HT/jour ou 150 € HT/demi-journée** - ADI - Mme Karine Maïké - 04 28 27 07 00

■ **50 m² Bureau** - Divisé en 3 parties, climatisé, R+1 sans ascenseur, parking privatif, vidéosurveillance, crèche... 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **200 €/an/m² HT/HC** - BMS - Mme Garnier - 04 94 06 57 41

■ **60 m² Bureau** - En parfait état, à proximité du Technopole Var Marin, dans un immeuble récent. 3 places de parking. 83190 Ollioules - Disponibilité : immédiate - **1300 € HT/HC/mois** - Atrios Immobilier - Jacques Boussaroque 06 23 30 10 80

■ **70 m² Bureaux** - Local lumineux, climatisé, avec vue dégagée, fibre, interphone, sanitaires partagés. Parking dédié. Avantages Zone Franche. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **980 € HT/mois** - New Style Immo - Caroline Renard - 06 67 20 22 12

■ **100 m² Bureau** - Local divisé en 4 parties, 3 bureaux fermés et un open space, climatisé, R+1 sans ascenseur, parking privatif, vidéosurveillance, crèche... 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : 2nd semestre 2024 - **185 €/an/m² HT/HC** - BMS - Mme Garnier 04 94 06 57 41

■ **118 m² Bureau** - Situé au 1^{er} étage, 730 boulevard de Léry. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : immédiate - **1450 € HT/HC/mois** - Agence Joly - 04 94 10 28 68

■ **120 m² Local artisanal/Bureaux/Commerce** - Local moderne et atypique avec un beau volume. HSP : >5m. Façade vitrée, espaces verts. Coin mezzanine équipée kitchenette et sanitaires. 83190 Ollioules - Disponibilité : immédiate - **2 000 € HT/mois** - New Style Immo - Caroline Renard - 06 67 20 22 12

■ **120 m² Bureau** - Local divisé en 4 parties, 1 bureau fermé, un open space, un local à archives, une kitchenette et sanitaire privatif, climatisé, R+1 sans ascenseur, parking privatif, vidéosurveillance, crèche... 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : 2nd semestre 2024 - **185 €/an/m² HT/HC** - BMS - Mme Garnier 04 94 06 57 41

■ **121 m² Bureaux** - Cloisonnés, situés au 1^{er} étage avec ascenseur. Climatisation et fibre. 2 places de parking privatives + un parking visiteurs. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **1573 € HT/HC/mois** - SCI DMJIN - 06 60 09 27 86

■ **130 m² Local Commercial** - Sur axe passant, 1 accueil + 3 bureaux + cuisine + wc + mezzanine 40 m². Clim. réversible, normes PMR. Parking de 140 places. Excellent état et bon visuel. Charges : 100 €/mois. TF à la charge du locataire. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : immédiate - **2 500 € HT/mois** - Carole Sentenac - 06 03 48 40 63

■ **132 m² Bureaux** - Cloisonnés, situés au 1^{er} étage avec ascenseur, climatisation et fibre. 2 places de parking privatives + un parking visiteurs. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **1715 € HT/HC/mois** - SCI DMJIN - 06 60 09 27 86

■ **154 m² Bureaux** - Dans un immeuble neuf à usage de bureaux, sur un axe très passant. 10 lots à partir de 154 m². 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : 4^e trim. 2024 - **2 902 € HT/HC/mois** - Atrios Immobilier - Jacques Boussaroque - 06 23 30 10 80

■ **157 m² Bureaux** - Neufs, idéalement situés à l'entrée de Toulon ouest. Terrasse de 9 m². Honoraires Locataire, 15% HT loyer annuel. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : fin 2024 - **2 972 € HT/HC/mois** - Didier Chomat 06 65 04 00 25

■ **160 m² Local mixte bureau/atelier** - Au cœur de la zone des Playes, en RDC avec belle visibilité, hauteur sous plafond, portes sectionnelles, parking privé. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **1800 € HT/mois** - New Style Immo - Caroline Renard 06 67 20 22 12

■ **160 m² Commerce** - Porte Marine. Local commercial avec un très grand linéaire de façade (28 m) situé à proximité du port (emplacement N°1). 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **2 800 € HT/HC/mois** - Atrios Immobilier - Jacques Boussaroque 06 23 30 10 80

■ **191 m² Bureaux** - Neufs, idéalement situés à l'entrée de Toulon ouest. Terrasse de 14 m². Honoraires Locataire, 15% HT loyer annuel. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : fin 2024 - **3 615 € HT/HC/mois** - Didier Chomat 06 65 04 00 25

■ **193 m² Entrepôt** - Situé dans la ZI du Camp Laurent. Honoraires : 15% HT du loyer annuel HT à la charge du preneur, payables le jour de la signature du bail. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : à préciser - **23 130 € HT/HC/an** - BC Conseil - Jean-Philippe Cas 04 94 41 34 34 - 06 88 24 25 68

■ **207 m² Commerce** - Sur un axe très passant, dans un immeuble neuf, un local commercial avec parkings en nombre. Droit d'entrée : 7 500 € HT. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **5 167 € HT/HC/mois** - Atrios Immobilier - Jacques Boussaroque 06 23 30 10 80

■ **220 m² Commerce** - Local commercial neuf. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : 4^e trim. 2024 - **5 500 € HT/HC/mois** - Atrios Immobilier - Jacques Boussaroque - 06 23 30 10 80

■ **225 m² Entrepôt/Local industriel** - Idéalement situé zone des Playes, en RDC, avec belle visibilité, hauteur sous plafond, porte sectionnelle, parking privé. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **3 080 € HT/mois** - New Style Immo - Caroline Renard - 06 67 20 22 12

■ **236 m² Bureaux** - Neufs, idéalement situés à l'entrée de Toulon ouest. Terrasse de 13 m². Honoraires Locataire, 15% HT loyer annuel. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : fin 2024 - **4 465 € HT/HC/mois** - Didier Chomat 06 65 04 00 25

■ **250 m² Local commercial/industriel** - Situé 286 chemin de Bassaquet, comprenant un atelier et des bureaux. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : immédiate - **2 500 € HT/HC/mois** - Agence Joly - 04 94 10 28 68

■ **260 m² Bureaux** - Locaux neufs à usage de bureaux en duplex avec une belle terrasse de 77 m², 5 places de parking privatives en sous-sol. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : à construire - **230 € HT/HC/m²/an** - CBRE - BC Conseil - Boris Bernois - 04 94 41 34 34 06 78 54 91 95

■ **270 m² Bureaux** - Plateau de bureaux en RDC, dans bâtiment indépendant et sécurisé. Nombreux parkings. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **3 500 € HT/mois** - New Style Immo - Caroline Renard - 06 67 20 22 12

■ **284 m² Bureaux** - Neufs, idéalement situés à l'entrée de Toulon ouest. Terrasse de 69 m². Honoraires Locataire, 15% HT loyer annuel. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : fin 2024 - **5 371 € HT/HC/mois** - Didier Chomat 06 65 04 00 25

■ **291 m² Bureaux** - Neufs, idéalement situés à l'entrée de Toulon ouest. Terrasse de 160 m². Honoraires Locataire, 15% HT loyer annuel. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : fin 2024 - **5 507 € HT/HC/mois** - Didier Chomat 06 65 04 00 25

■ **374 m² Local d'activités/Entrepôts** - ZI Jean Monnet dans un bât. en cours de construction, comprenant 77 m² de bureaux en mezzanine. Accès A50 rapide. Honoraires en sus. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **48 675 € HT/HC/an** - CBRE - BC Conseil Jean-Philippe Cas - 04 94 41 34 34 - 06 88 24 25 68

■ **374 m² Entrepôt/Bureau** - Entrepôt de stockage pour toutes activités artisanales ou industrielles, accompagné de places de parking. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **4 056 € HT/HC/mois** - Scamac Immo - Alexandre Le Berre 06 07 01 22 59

■ **379 m² Activités/Entrepôts** - ZI Camp Laurent, composé de 230,92 m² d'entrepôt et de 148 m² de bureaux, locaux sociaux. Honoraires : 15% du loyer annuel HT. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : à préciser - **45 470 € HT/HC/an** - CBRE - BC Conseil Jean-Philippe Cas - 04 94 41 34 34 - 06 88 24 25 68

■ **395 m² Local commercial** - Neuf, carrefour du RD 26 et 63 en entrée d'agglomération depuis l'autoroute. Proximité immédiate avec grandes enseignes. Honoraires Locataire, 15% HT loyer annuel. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : fin 2024 - **9 050 €/mois HT HC** - Didier Chomat - 06 65 04 00 25

■ **443 m² Entrepôt/Bureau** - Entrepôt de stockage pour toutes activités artisanales ou industrielles, accompagné de places de parking. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **4 785 € HT/HC/mois** - Scamac Immo - Alexandre Le Berre 06 07 01 22 59

■ **503 m² Local commercial** - Neuf, carrefour du RD 26 et 63 en entrée d'agglomération depuis l'autoroute. Proximité immédiate avec grandes enseignes. Honoraires Locataire, 15% HT loyer annuel. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : fin 2024 - **11 857 €/mois HT HC** - Didier Chomat - 06 65 04 00 25

■ **503 m² Commerce** - Face à Auchan et derrière Grand Frais, local commercial neuf (BEFA) situé au RDC. 20 parkings. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : 4^e trim. 2024 - **11 857 € HT/HC/mois** - Atrios Immobilier Jacques Boussaroque - 06 23 30 10 80

■ **513 m² Commerce** - Local commercial situé dans un retail park, à proximité de Mc Donald et du Centre Leclerc. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **3 800 € HT/HC/mois** - Atrios Immobilier - Jacques Boussaroque - 06 23 30 10 80

■ **530 m² Activités/Entrepôts** - ZI du Camp Laurent, local d'activités de 530 m² sur 1 000 m² de terrain privatif. Très bonne visibilité. Honoraires : 15% du loyer annuel HT. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : à préciser - **60 000 € HT/HC/an** - CBRE - BC Conseil - Jean-Philippe Cas - 04 94 41 34 34 06 88 24 25 68

■ **572 m² Activités/Entrepôts** - ZI Camp Laurent, local 2 lots : 1 cellule de 192,75 m² et une de 378,92 m² mitoyennes. Honoraires : 15% du loyer annuel HT. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : à préciser - **68 600 € HT/HC/an** - CBRE - BC Conseil - Jean-Philippe Cas 04 94 41 34 34 - 06 88 24 25 68

■ **600 m² Commerce** - Situé en bordure d'autoroute, local commercial avec de nombreux stationnements autour. Possibilité d'enseigne. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : immédiate - **200 € HT/HC/m²/an** - BC Conseil - Boris Bernois - 04 94 41 34 34 06 78 54 91 95

■ **748 m² Entrepôt/Bureau** - Entrepôt de stockage pour toutes activités artisanales ou industrielles, accompagné de places de parking. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **8 103 € HT/HC/mois** - Scamac Immo - Loïc Lemmelet - 06 07 25 71 27

■ **1 125 m² Entrepôt/Bureau** - Entrepôt de stockage pour toutes activités artisanales ou industrielles, accompagné de places de parking. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **12 198 € HT/HC/mois** - Scamac Immo - Loïc Lemmelet 06 07 25 71 27

■ **1 088 divisibles à partir de 172 m² Bureaux** - Livrés neufs, divisibles à partir de 172 m², bon ratio de parking (1 place pour 28 m²). Honoraires : 15% du loyer annuel HT. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : à construire - **180 € HT/HC/m²/an** - CBRE - BC Conseil - Boris Bernois - 04 94 41 34 34 - 06 78 54 91 95

■ **6904 m² divisibles à partir de 373 m² Activités/Entrepôts** - Nouveau programme situé ZI Jean Monnet. 2 bât. de 6904 m², divisibles à partir de 373 m² mezzanine comprise. Très belles prestations. Honoraires en sus. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **150 € HT/HC/an bureaux et 125 € HT/HC/an entrepôt** - CBRE - BC Conseil - Jean-Philippe Cas - 04 94 41 34 34 - 06 88 24 25 68

Ventes

■ **20 m² Fonds de commerce** - Restaurant vente à emporter, situé au cœur d'une zone commerçante en bord de mer. CA en progression, belle affluence, clientèle fidèle. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : immédiate - **140 000 € TTC** - New Style Immo Caroline Renard - 06 67 20 22 12

■ **42 m² Cession de droit au bail** - Boutique renouvelée proche Mairie. Beau potentiel. Tout type d'activité possible. Loyer 670 €/mois. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : immédiate - **35 000 € TTC** - New Style Immo Emilie Piasecki - 06 60 90 76 89

■ **124 m² Local commercial** - Au 1^{er} et dernier étage, composé de 6 bureaux, grande salle d'accueil, coin cuisine, salle d'eau avec WC. Rénové et équipé. Simple d'accès et pratique pour stationner. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : immédiate - **220 000 € HT** - Imozen - Axel Maroni - 06 80 45 95 49

■ **136 m² Fonds de commerce** - Belle affaire de restauration à saisir : CA en croissance, forte notoriété, emplacement vue mer. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : immédiate - **470 000 € TTC** - New Style Immo - Caroline Renard - 06 67 20 22 12

■ **157 m² Locaux commerciaux** - Neufs, en rez-de-chaussée, avec grande terrasse privative clôturée à aménager. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **2 134 € HT/HM/m²** - CBRE - BC Conseil - Boris Bernois - 04 94 41 34 34 06 78 54 91 95

■ **170 m² Bâtiment d'activités** - Avec dépendance sur terrain de 600 m², idéal profession libérale ou activités commerciales. Sur axe passant, belle visibilité. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : immédiate - **570 000 €** - New Style Immo - Emilie Piasecki 06 60 90 76 89

■ **200 m² Fonds de commerce** - Boulangerie pâtisserie toute équipée avec grande vitrine. Beau potentiel et emplacement de choix. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : immédiate - **110 000 € TTC** - New Style Immo Emilie Piasecki - 06 60 90 76 89

■ **219 m² Locaux commerciaux** - Neufs, en rez-de-chaussée. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **2 134 € HT/HM/m²** - CBRE - BC Conseil - Boris Bernois - 04 94 41 34 34 06 78 54 91 95

■ **241 m² Cession de droit au bail** - Grand local commercial idéalement situé, avec vitrine, réserve, stockage. Accès PMR, parking public. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **25 000 € TTC** - New Style Immo Emilie Piasecki - 06 60 90 76 89

■ **284 m² Local d'activités** - VEFA, ZA des Playes, ensemble de 4 locaux d'activité neufs à partir de 135 m². HSP 4 m. Superficie totale : 578 m². 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : 1^{er} trim. 2025 - **723 690 € HT** - Atrios Immobilier - Jacques Boussaroque 06 23 30 10 80

■ **700 m² Immeuble d'activités** - Locaux commerciaux sur parcelle de 1070 m², en partie loués. Excellente visibilité grâce à son emplacement. Parking. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **Prix sur demande** - New Style Immo - Caroline Renard 06 67 20 22 12

■ **1200 m² Local d'activités** - Pour investisseur, situé ZA des Playes. Loué 158 000 €/an. Terrain de 6 180 m², potentiel constructibilité supplémentaire. Hors frais d'agence. 83500 La Seyne-sur-Mer - Disponibilité : immédiate - **2 400 000 € HT** - Atrios Immobilier - Jacques Boussaroque - 06 23 30 10 80

■ **1300 m² Terrain** - Au cœur des Playes, avec droit à construire permettant l'installation de sociétés et bureaux. 83140 Six-Fours-les-Plages - Disponibilité : sept. 2024 - **1242 000 €** - New Style Immo - Emilie Piasecki - 06 60 90 76 89